



Pour vos collaborateurs, gestionnaires et chefs d'équipe:



UNE JOURNÉE D'AVENTURES SIMULÉES DANS LA JUNGLE

**LE LEADERSHIP CRÉATIF,
ANIMÉ CHEZ VOUS...
POUR VOTRE ÉQUIPE !!!**

- **2 EXPERTS-ANIMATEURS**
- **3 CONFÉRENCES INSPIRANTES**
- **4 ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE PERCUTANTES**
- **DES SYNTHÈSES PUISSANTES**
- **DES OUTILS DE PENSÉE CRÉATIVE**

Se déroulant sur une journée, cette aventure de formation heuristique* se caractérise par un rythme motivant, dynamique et continu, une histoire-tremplin engageante, une atmosphère détendue propice à l'humour et à l'échange, et un bon mélange d'expérience directe et de connaissance fonctionnelle. (*La découverte par soi-même)

APPELEZ-NOUS AUJOURD'HUI-MÊME À MONTRÉAL
(514) 481-2835
POUR RÉSERVER VOTRE ÉVÉNEMENT!!
info@consult-iidc.com

Les leçons de la jungle... **« Comment la Nature favorise les leaders créatifs »**

CONTEXTE :

« Les leçons de la jungle... » sont des « histoires-tremplin » qui expliquent comment les modèles créatifs de gestion et les principes de stratégie que l'on retrouve dans la Nature s'appliquent à la personne et à l'organisation .

Aujourd'hui, les nouvelles conditions économiques, sociales et environnementales changent les règles du jeu et imposent des ajustements rapides qui invitent l'individu, les groupes et les organisations à développer une façon plus créative et stratégique de faire, d'agir et même d'évoluer. À l'instar de la Nature qui gère un environnement en perpétuel changement, il devient nécessaire de comprendre et d'utiliser les processus, les techniques et les outils qui nous permettent de l'imiter avec succès.

Toute activité de formation qui augmente le capital créatif des personnes doit être vue comme un investissement et comme une façon de d'accroître « l'intelligence » de l'organisation dans laquelle elles évoluent. Cette ressource inestimable devient immédiatement tangible lorsqu'elle est utilisée pour innover et pour améliorer les produits, les services, les systèmes, les processus et les relations humaines.

BÉNÉFICES ET AVANTAGES POUR VOTRE ORGANISATION :

Selon le thème choisi, cette journée permettra:

1. de partager un langage commun à travers les notions exposées et les outils pratiqués ;
2. d'augmenter le capital créatif des participants ;
3. de stimuler l'ouverture face au changement ;
4. de susciter un climat favorable à la créativité et à l'innovation ;
5. de mobiliser les talents et les idées autour de vos objectifs stratégiques ;
6. d'augmenter le sentiment d'appartenance ;
7. d'accroître la performance des équipes ;
8. de rehausser la qualité des communications ;
9. de motiver changer les mentalités et les comportements ;
10. de favoriser la rétention du personnel ;
11. de fidéliser vos membres

SYNOPSIS :

Plongés dès leur arrivée dans une ambiance d'aventure, les participants seront appelés à s'intégrer à une histoire-tremplin dont ils seront les acteurs. Avant de se retrouver à bord d'un avion en direction des jungles du Costa Rica, ils se rencontreront dans la salle d'attente de notre aéroport virtuel où ils recevront leur carte d'embarquement et seront appelés à faire connaissance avec les autres passagers. Importante, cette activité leur permettra de communiquer avec ceux et celles qui deviendront les compagnons sur lesquels leur vie pourrait bien dépendre.

Ils seront ensuite accueillis dans l'avion par les consultants - Lawrence Poole qui introduira l'histoire-tremplin de la journée* (choisissez parmi nos thèmes), et Suzy Ethier qui dévoilera le contenu de cette journée d'aventures éducatives.

Suite à quelques Leçons de la jungle..., ils seront invités à se rendre en hélicoptère dans un village retiré, où ils rejoindront des anthropologues qui étudient l'ancienne culture Olmèque qui a civilisée la jungle. Or, l'expédition ne se déroule pas exactement tel que prévu et les voyageurs doivent faire face à un changement important de programme.

L'issue de leur périple dépend de la façon dont ils aborderont la situation et confronteront l'inconnu, de leur ouverture d'esprit, de leur leadership personnel et de leur créativité. La pression est forte car leur survie est en jeu. En cours de route, ils recevront de l'aide inespérée de sorciers locaux qui leur apprennent les « 5 rôles » d'un leader stratégique.

Sauront-ils poser les bonnes questions, prendre note des réponses et profiter des conseils qui pourraient les aider à prendre une décision éclairée... d'une importance vitale?

Plus tard, de retour à la civilisation, ils participeront à une discussion dirigée sur la façon dont ils ont vécu leur aventure et sur ce qu'ils en tirent personnellement et professionnellement. Puis, ils assisteront à une présentation qui fera une synthèse des thèmes d'apprentissage et qui conclura la journée.

*NOUS ADAPTONS NOS ÉVÉNEMENTS DE FORMATION SELON LES THÈMES CHOISIS AVEC VOUS DONT: LA GESTION DU CHANGEMENT, LA MOTIVATION CRÉATIVE, L'INNOVATION, LA COMMUNICATION EFFICACE, LA STRATÉGIE, L'EMPUISANCEMENT ET LE LEADERSHIP CRÉATIF. CONTACTEZ-NOUS POUR DISCUTER VOS BESOINS.

Les leçons de la jungle... **« La Nature favorise les leaders créatifs »**

Déroulement:

ACTIVITÉ #1

Air Bingo! - Formation heuristique "brise-glace" - 30 minutes

À leur arrivée, les participants se rencontreront dans la salle d'attente de notre aéroport virtuel où ils recevront leur carte d'embarquement. Ils seront ensuite accueillis dans l'avion par les consultants - Lawrence Poole qui introduira l'histoire-tremplin de la journée (choisissez parmi nos thèmes), et Suzy Ethier qui dévoilera le contenu de cette journée d'aventures-éducatives.*

Suzy présentera la première activité et transmettra ces directives. Cette activité encourage les membres d'un groupe à communiquer activement, à mieux se connaître et à s'amuser. Elle les prépare à être réceptifs à la conférence de Lawrence qui suivra et les divise tout naturellement en petits groupes.

CONFÉRENCE #1

Les leçons de la jungle... - partie 1

Le leader créatif - Présentation multimédia de 45-60 minutes

À travers sa propre histoire, Lawrence présentera les principes de gestion créative que l'on trouve dans la Nature et la façon dont on peut les appliquer à sa vie personnelle et professionnelle. Synopsis sur demande. Le thème est précisé après une consultation avec le client.

ACTIVITÉ #2, partie 1

Perdus dans la jungle - Formation heuristique - 15 minutes

Cette expérience d'apprentissage met l'emphase sur les divers aspects du comportement de groupe face à une situation inattendue ainsi que leur influence sur l'individu, son ouverture d'esprit, sa créativité et son leadership. Elle explore la communication, l'esprit d'équipe, la coopération, la confiance et leurs incidences sur le processus de décision. Les participants travailleront seuls dans un premier temps puis, en équipe.

- PAUSE SANTÉ -

ACTIVITÉ #2, partie 2

Perdus dans la jungle - Formation heuristique - 75 minutes

Dans l'activité d'équipe, ils tenteront de faire des choix collectif qui affecteront leur chance de survivre dans la jungle. Cette deuxième étape sera suivie d'une période de débriefing.

- PAUSE SANTÉ -

ACTIVITÉ #3

Le marais de serpents - Formation heuristique - 45 minutes

Ayant appris de leur première expérience, les participants prendront conscience de l'importance vitale de leurs habiletés de communication. Ils expérimenteront l'effet d'une information partielle, incompréhensible, fausse ou inopportune sur leur niveau de stress et sur leur réceptivité au message. Ils verront l'importance de planifier leurs communications avec stratégie. Cette activité sera suivie d'une période de débriefing..

CONFÉRENCE #2

Les leçons de la jungle: 4.5 Milliards d'années de succès - Présentation multimédia de 45 minutes

Lawrence présentera les principes d'auto-organisation de la Nature et comment ils s'appliquent à l'individu et à l'organisation. Dans le contexte d'un monde en transformation rapide, il démontrera l'importance pour la personne de développer ses habiletés de leadership créatif. Il introduira un outil d'empuissancement - Les 5 rôles du Leader Stratégique - qui servira aux participants pour relever le prochain défi. Intégré

dans le milieu de travail, il sera utile pour analyser des idées et favoriser des échanges. Il deviendra un langage commun entre les participants.

- PAUSE SANTÉ -

ACTIVITÉ #4

La survie des plus sages - Formation heuristique - 60 minutes

Les équipes devront utiliser un outil de créativité pour les guider durant la prochaine étape... s'ils espèrent sortir vivants de la jungle. Avant même d'entreprendre la dernière partie de leur expédition, ils auront de sérieuses décisions à prendre, et devront analyser la faisabilité de leur choix et leurs chances de succès. Chaque équipe expliquera ensuite sa décision en plénière, ainsi que le processus emprunté pour y arriver. Cette activité sera suivie d'un débriefing.

CONFÉRENCE #3

Investissez dans votre capital créatif! - Présentation multimédia de 30 minutes

Lawrence conclura la journée en récapitulant les idées clés vécues et partagées durant les activités. Tirant profit de la profonde sagesse de la Nature, il expliquera pourquoi il est dans l'intérêt de chacun d'investir dans son capital créatif.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de la journée,

- Les participants posséderont une meilleure compréhension du LEADERSHIP CRÉATIF et de la façon dont ce concept s'intègre dans leur vie personnelle et professionnelle ;
- Ils auront vu comment le contexte actuel de changements rapides et importants requiert un plus haut niveau de créativité, de coopération et de communication ;
- Ils auront constaté l'influence de leur perception sur leurs choix et leurs décisions et vu comment améliorer leur aptitude à penser et agir avec créativité et stratégie ;
- Ils auront également vu que l'empuissancement est aux antipodes du stress et l'importance d'investir dans leur « capital créatif » en se dotant d'une bonne stratégie de gestion de soi ;
- Ils auront vu 9 principes d'auto-organisation sur lesquels peuvent se bâtir des équipes ultra-performantes ;
- Ils auront expérimenté la façon dont une approche créative peut les aider à gérer des situations inattendues et à relever les défis avec succès ;
- Ils auront pratiqué un gabarit de pensée créative - "Les 5 rôles du Leader Stratégique" - qui favorise l'ouverture d'esprit et qui leur sera utile pour analyser des idées et des solutions, et pour mieux communiquer.

**APPELEZ-NOUS À MONTRÉAL (514) 481-2835
ET RÉSERVER VOTRE ÉVÉNEMENT!!**