

Gestion Consult-IIDC. Management Inc.
Montréal, QC, Canada - San Isidro, PZ, Costa Rica
Tél.: (514) 481-2835 - info@consult-IIDC.com - <http://www.consult-IIDC.com>

Le leadership et la « profonde sagesse » de la Nature ...

Aujourd'hui, le nouveau paradigme des affaires exige de ses collaborateurs beaucoup plus que leurs compétences et leurs habiletés. Il réclame un fort sens des responsabilités, une bonne capacité d'adaptation, une aptitude pour le travail d'équipe et la coopération, de l'initiative, de la souplesse et de la persévérance, ainsi que le désir d'apprendre et de s'améliorer.

"La maîtrise du potentiel créateur est la clé d'un futur prospère et une économie en santé."

Peter Drucker

Pour profiter de la créativité et de l'innovation qui devraient exister là où se retrouve une diversité de talents, ce potentiel créateur doit être développé et nourri.

Sachant que l'individu répond mieux et plus vite à l'information qui l'affecte personnellement, notre programme est conçu pour mobiliser l'intelligence des participants, les prédisposer à

voir leur intérêt à se perfectionner, et à stimuler leur volonté d'agir.

Nous communiquons des idées qui inspirent parce qu'elles reposent sur l'un des plus importants principes de gestion de la Nature:

« L'altruisme égoïste »

Or, puisqu'il y va de l'intérêt de chacun de donner *son meilleur* au profit de tous, deux conditions doivent être intégrées à cette démarche: *Comprendre comment* augmenter son capital créatif et *Comprendre pourquoi* on aurait avantage à le faire.

En outre, notre programme tient compte des éléments affectant l'apprentissage des adultes: le *savoir-faire*, soit les notions, techniques et outils relatifs à ce qui est enseigné, et le *vouloir-faire*, c-à-d - la volonté d'apprendre et d'intégrer l'expérience de formation à ses activités professionnelles.

Investissez dans votre « capital créatif »

La véritable richesse de toute organisation repose dans le *capital créatif* de ses ressources humaines. La Nature démontre, et les études confirment, que pour en augmenter la prospérité, elle doit accroître la valeur de :

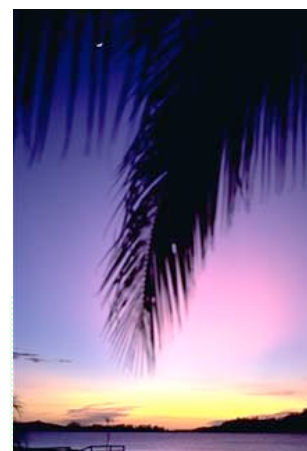
- 1) son *capital structurel*, soit l'ensemble de ses propriétés exclusives : brevets, processus, équipements et biens immobiliers ;
- 2) son *capital client*, soit la relation commerciale qui existe ou peut être développée avec sa clientèle et ses fournisseurs ;
- 3) son *capital créatif*, soit le savoir, l'expérience et la créativité de ses collaborateurs.

Or, de ces 3 capitaux, le *capital créatif* est le plus important car c'est lui qui peut valoriser les 2 autres. Dans **votre** entreprise, cette ressource

inestimable devient immédiatement tangible quand elle est utilisée pour améliorer vos produits, vos services, vos systèmes ou vos processus de gestion.

Notre programme de formation vise à développer le *capital créatif* de vos leaders et, par conséquent, de leurs collaborateurs. À travers des expériences *heuristiques* et de la connaissance de pointe, nous les aidons à acquérir et à perfectionner leurs compétences dans le feu de l'action.

Ils sont guidés à mieux se gérer, à optimiser leurs forces et à renforcer leur personnalité. Dès lors, ils apprennent à tisser des relations, à mieux communiquer et à se libérer de leurs vieilles habitudes pour développer des approches et des solutions innovatrices et stratégiques.



La Nature est beaucoup plus qu'une métaphore

Que pouvons-nous apprendre des jungles de l'Amérique?

Que le leadership est plus tribal que scientifique.

Que l'étonnante biodiversité de cette nature luxuriante requiert une adaptation rapide, constante et créative. Et que la loi de la jungle favorise la survie des plus sages.

Qu'elle encourage la puissance personnelle soit, la motivation, la créativité, l'innovation, la coopération et le leadership.

Une métaphore vivante et un modèle de gestion incomparable, la jungle nous offre des exemples qui résultent de 4.5 milliards d'années de succès.

Les participants à nos programmes de formation sont donc exposés à de l'information puissante, inspirante et stratégique.

QUELQUES-UNS DES SUJETS ABORDÉS :

1. LES PRINCIPES DE LEADERSHIP DANS LA NATURE
2. LA GESTION DU CAPITAL CRÉATIF
3. LA MOTIVATION ET LA PERFORMANCE
4. LE LEADER STRATÉGIQUE
5. L'ART DE PERSUADER
6. MOBILISER LE CAPITAL CRÉATIF DE L'ÉQUIPE



7400 rue Sherbrooke O.
Montréal, QC, Canada
Téléphone:
(514) 481-2835

Télécopieur:
(514) 481-0837

San Isidro, PZ, Costa Rica
Téléphone:
(506) 771-7482

Contactez-nous à:
info@consult-iidc.com

*Nous démystifions les principes
de gestion de la Nature.*

Visitez notre site à:

www.consult-iidc.com

Consultez nos archives de

L'Écho de la jungle

Utilisez notre Boîte À Outils

Découvrez nos aventures de
formation au Costa Rica !!

Une approche unique, innovatrice et puissante

Nous sommes souvent complémentés pour notre approche éducative car les participants profitent concrètement de *l'apprentissage heuristique*. Tiré du Grec, le mot heurisme signifie *la découverte par soi-même*. Ainsi, au lieu de seulement transmettre de l'information, nous guidons les gens dans des activités et des aventures qui les aident à la découvrir et à l'approprier, à en pénétrer le sens et le potentiel d'application.

À celles-ci, nous ajoutons des questionnaires d'auto-évaluation et des synthèses, du travail en sous-groupes et des plénières, des discussions dirigées et des agoras, de la pratique d'outils et de techniques, des jeux de rôles et des mises en situation. Notre formation repose sur de la connaissance *fonctionnelle*, ce qui signifie que les concepts, les outils et techniques vus en cours de formation sont intégrés à la gestion quotidienne de l'entreprise. De se concentrer sur ce qui est applicable assure le succès de la démarche et l'atteinte des résultats visés.

Des bénéfices importants et des résultats concrets

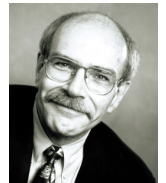
Les participants apprennent pourquoi et comment

- Approfondir la compréhension de leur rôle de leader dans un marché global, compétitif et en changement constant ;
- Développer les compétences de leader créatif;
- Communiquer une vision claire et des objectifs précis;
- Améliorer la productivité et la performance de leurs collaborateurs en mettant en place les conditions qui favorisent collaboration et créativité;
- Ajouter une valeur au *capital créatif* de leur équipe en assurant une synergie efficace entre la créativité des membres et la diversité de leurs expériences, compétences et talents;
- Être des communicateurs persuasifs;
- S'ouvrir aux nouvelles idées et analyser les différentes solutions;
- Mettre en place des stratégies efficaces de gestion des résultats;
- Augmenter le niveau de motivation et de responsabilisation des employés;
- Déléguer autonomie et initiative;
- Interpréter et faire circuler les bonnes catégories d'informations, aux bonnes personnes, au bon moment ;
- Mobiliser efficacement les membres de leur équipe ;
- Appliquer les principes créatifs de la Nature qui encouragent la passion, l'engagement et la contribution de tous.

Les consultants...

Les auteurs et consultants en formation heuristique, Lawrence Poole et Suzy Ethier (*Investissez dans votre capital créatif et Self-Empowerment, (How why and to invest in your creative capital)*) animent des sessions de leadership créatif, de gestion de soi et d'empuancement (self-empowerment) depuis plus de 15 ans. Ils ont enseigné comment innover dans leurs approches et comment relever avec créativité les défis soulevés par un monde en évolution constante et rapide à des milliers d'individus dans les entreprises, organismes publics et associations au Canada, en Amérique Latine et en Europe.

Ayant une vaste expérience en entreprise et comme entrepreneurs/leaders, Suzy et Lawrence apportent aux participants un vécu et des exemples de terrain tout à fait pertinents. Chacun ayant sa tâche durant la formation, les participants sont assurés d'une attention toute particulière et d'un accès facile à ces experts chevronnés, ce qui optimise leur apprentissage.



Pour plus d'informations, contactez-nous à (514) 481-2835 ou par courriel à info@consult-iidc.com

www.consult-iidc.com